

PROPUESTA DIDÁCTICA

TEMA: Iconicidad

El lenguaje y el mundo exterior

Mg. Laura Villavicencio

Introducción

En esta propuesta trabajamos la relación que el usuario de las redes sociales establece muchas veces entre lo que dice con el lenguaje y lo que sucede en la realidad.

Muchas veces el usuario de la lengua selecciona palabras, frases del discurso que reflejan la realidad extralingüística tal como la vive, la siente o la interpreta. La manera de decir se corresponde con el hacer en tiempo o se identifica en la cantidad o en la cualidad del afecto o el sentimiento experimentado. Cuando el lenguaje representa la realidad tal cual es, se dice que hay ICONICIDAD.

Del corpus existente en el sitio web www.discursovirtual.ffha.unsj, seleccionamos imágenes en las que se visualiza el recurso de ICONOCIDAD.

Objetivos

- 1- Lograr que el alumno identifique en los textos de las redes sociales cuál es el principio de ICONICIDAD que se pone de relevancia.
- 2- Analizar en los ejemplos la relación directa entre lenguaje y realidad extralingüística que se quiere reflejar.
- 3- Reconocer los efectos de economía, de cercanía y de rápida decodificación de los mensajes.

Tipos de usos icónicos

Tipos de ICONICIDAD

- a. El orden en que se cuentan los sucesos en el texto es el mismo orden cronológico en que sucedieron los hechos en la realidad.
- b. Se colocan palabras o frases en mayúscula frente a otras en minúscula.
- c. Se repiten letras en una palabra para resaltarla, intensificarla.
- d. Se combinan palabras con signos de admiración o exclamación.
- e. Se combinan palabras con emojis.
- f. Las onomatopeyas e interjecciones.

Actividades para realizar con los textos dados. Prestar atención a los tipos señalados.

- 1- Mirar las imágenes y reconocer la red social y el tipo textual (meme, tuit, mensaje, otros) al que pertenecen.
- 2- Decir dónde hay ICONICIDAD en los textos. Explicar cómo se expresa. Nombrar el recurso o los recursos que se utilizan.
- 3- Explicar en cada ejemplo cuál es la realidad extralingüística que se quiere acercar o reflejar.

4- Buscar ejemplo en textos de las redes sociales de uso de ICONICIDAD y explicar la relación directa entre lenguaje y realidad.

a) El orden en que se cuentan los sucesos en el texto es el mismo orden cronológico en que sucedieron los hechos en la realidad.



b) Se colocan palabras o frases en mayúscula frente a otras en minúscula.



c) Se repiten letras en una palabra para darle valor superlativo (muy lindo-lindísimo).

Me gusta Comentar Compartir



Lorena Monges
Hermosooooo !!!!!



Me gusta · Responder · 2 años



julivillavicencio7 Pero que lindoooo!

56 sem 1 Me gusta Responder



Responder a julivillavicencio7...



gatocontegrand lerrrrrrrrda 🔥🔥🔥

56 sem 1 Me gusta Responder



bocha.matias Grandeeeeee pulga te lo mereces mas que nadie toda la argentina esta vos !!!!



5 sem 1 Me gusta Responder

d) Se combinan palabras con signos de admiración o exclamación.



20 de julio de 2018 · 👤



e) Se combinan palabras con emojis



que
triste es por favor!!

36 sem 1 Me gusta Responder



Promoted

Nayii liked



Rosada @roreynoso_ · 18h

Secuencia de anoche. Jugamos al uno con mi novio, nos enojamos pq según el yo hice trampa y para mi él hizo trampa. Como agarre mis cosas y me fui. Me fue a b dejó la puerta abierta se le salió la perra, casi



julivillavicencio7 Pero que lindooooo!



Responder a **julivillavicencio7**...



gatocontegrand lerrrrrrrrda 🔥🔥🔥

f) Onomatopeyas e interjecciones



Ely Merlino
Jejejeje acaa hay pilotaaaa ...

7 años